

œNOTOURISME

Une carte pour visiter 29 domaines

Dispo sur papier, web ou téléphone, elle propose des circuits pédestres ou auto



En pays d'Aix et alentour, nombre de domaines affichent jusqu'à 40 % de vente à la propriété. Paradoxalement, notre bassin viticole n'est pas recensé comme un haut lieu de l'œnotourisme hexagonal. De quoi interpeller les élus Victor Tonin et Jean-David Ciot, en charge du tourisme à Aix et dans la CPA: "Nous avons 600 000 visiteurs par an sur le pays d'Aix. Il faut les inciter au long séjour en appuyant les démarches indi-

viduelles des domaines viticoles avec des circuits cohérents et bien communiqués." En étendant cette vision jusqu'aux contreforts du Luberon, on a donc cherché qui était désireux et capable d'assumer des visites guidées régulières, datées et fiables. Vingt-neuf domaines ayant répondu présent de Lauris à Rians, en passant par Cucuron et Trets, l'office de tourisme a pris son bâton de pèlerin pour concocter 12 balades pé-

destres et 10 "autotours". Dernière étape, créer une visiocarte, facile à lire et adaptable à trois supports. KA Édition a été choisie. Indéchirables et inaltérables à l'eau, deux cartes recto verso pliées dans un emballage format poche seront vendues 9,80 € dans toute la France. La version web, gratuite et accessible sur mobile via un astucieux code barre, devrait être mise en ligne d'ici au 15 juillet. / PHOTO MARYLINE N'GUYEN